

【事業者向け】

木造住宅の耐震化推進テキスト

平成 31 年 2 月



一般財団法人 **日本建築防災協会**

国土交通大臣指定 耐震改修支援センター

【事業者向け】

木造住宅の耐震化推進テキスト

目次構成

はじめに	1
1. 本テキストの目的	1
2. 本テキストの対象	2
3. 本テキストの構成	4
I 編 耐震についての基本を知る	5
1. 耐震補強がもたらす施主へのメリットを知る	6
2. これまでの大規模地震による住宅被害を知る	7
3. 木造住宅における耐震基準の違いを知る	8
4. 木造住宅の耐震補強やリフォームに関連する法律を知る	9
5. 「耐震性能」の判定方法を知る	11
6. 耐震性を高める6つのポイントを知る	12
7. 耐震補強の3ステップを知る	14
8. 耐震補強にかかる費用と期間の目安を知る	15
II 編 耐震診断から耐震補強工事までの 流れを知る	17
1. 「耐震診断」「耐震補強計画・設計」「耐震補強工事」 までの一般的な流れ	18
2. 具体事例にみる耐震補強工事までの流れ （A事例のケース）	19
2-1. 耐震診断	20
2-2. 耐震補強計画・設計	22
2-3. 耐震補強工事	28

Ⅲ編	耐震診断、耐震補強計画・設計、 耐震補強工事の内容を理解する.....	33
Ⅲ-1.	「耐震診断」	34
1.	予備調査・現地調査の実施.....	34
2.	耐震診断の実施.....	39
Ⅲ-2.	「耐震補強計画・設計」	41
1.	耐震補強計画の実施.....	41
2.	耐震補強設計の実施.....	49
Ⅲ-3.	「耐震補強工事」	54
1.	耐震補強工事実施前の調整.....	54
2.	耐震補強工事の内容.....	56
3.	耐震補強における工事管理.....	68

Ⅳ編	耐震補強等の実践に向けた積極的な 取組みを知る.....	73
----	---------------------------------	----

Ⅳ-1.	事業スキーム	74
1.	自社の得意領域から受注機会を広げる.....	74
2.	タッグを組んで耐震補強等を実践.....	75
3.	地域のネットワーク等を活用して耐震補強等を実践.....	76
4.	地元や地域で信頼度を高める取組み.....	78
5.	リスクを回避する取組み.....	79
6.	施主が耐震補強の実感を得られる取組み.....	80
Ⅳ-2.	施主へのアプローチ.....	81
1.	地元でファンをつくる／増やす.....	81
2.	工夫のある営業ツールをつくる.....	82
3.	耐震補強工事の現場を知ってもらう.....	83
Ⅳ-3.	耐震補強に関わる補助制度や支援制度.....	85
1.	地方公共団体の補助制度等を知る.....	85
2.	補助制度以外の支援措置を知る.....	88
Ⅳ-4.	他のリフォームと組み合わせて行う耐震補強.....	93
1.	他のリフォームと重複する工事を探す.....	93
2.	耐震補強と相性の良いリフォーム.....	93
3.	リフォームニーズを把握する.....	106
4.	他のリフォームと組み合わせて行う段階的耐震補強 のすすめ.....	109